



DIADORA

Il marchio trevigiano che corre nel mondo

Diadora nasce nel 1948 come un laboratorio artigianale dove si realizzano scarponi da montagna. In breve tempo, si affermano come i migliori scarponi da montagna e da lavoro presenti sul mercato. Negli anni '70 la svolta: diventa uno dei marchi più conosciuti nel mondo dello sport. Nel 2009 il rilancio con la famiglia Moretti Polegato con sempre maggiori investimenti in ricerca e attenzione allo stile. Il fatturato che ha toccato nel 2015 i 132,7 milioni con un portafoglio marchi che secondo la ricerca di Lc Publishing Group vale 54,4 milioni.