



Company Profile LC Publishing Group

Overview

LC Publishing Group è il gruppo editoriale leader in Italia nell'informazione completamente digitale legata al mondo legal & tax (sia law/tax firms che inhouse), finanziario, food, il tutto in chiave "business" ovvero con focus su tematiche come cambi di poltrona, operazioni e protagonisti dei mercati di riferimento.

Fondato nel 2011 da Aldo Scaringella, il Gruppo (già Gruppo Legalcommunity), si è sviluppato costantemente fino ad arrivare al nome attuale – **LC Publishing Group** – per via del rebranding arrivato come culmine del percorso di crescita che ha visto il gruppo crescere a livello di fatturato e di awareness, ampliando il proprio ventaglio di testate con l'aggiunta di *financecommunity.it* nel 2014, *inhousecommunity.it* nel 2015, *foodcommunity.it* nel 2016 e recentemente, rispettivamente nel 2017 e 2018, i portali internazionali in inglese *foodcommunitynews.com* e *inhousecommunityUS.com*, oltre alla prima nata nel 2011, *legalcommunity.it*. Dal 2013 il Gruppo pubblica *MAG*, un quindicinale di approfondimento completamente digitale e gratuito scaricabile dai propri portali.

Nel 2017, il Gruppo ha lanciato *unbuonavvocato.it*, una piattaforma web nata per rendere facile e comodo l'accesso alla consulenza legale e pubblicato il suo primo libro, *Avvocati d'Affari*, a cura di *Nicola Di Molfetta*.

A completare le attività del Gruppo editoriale, vi è l'organizzazione di eventi quali awards, conferences, workshops.

Brand e Testate del Gruppo

Legalcommunity.it

Prima testata della casa editrice, lanciata nell'ottobre 2011, si rivolge agli avvocati d'affari, fiscalisti e commercialisti. Ogni giorno il sito riporta notizie di attualità e di approfondimento dal punto di vista degli avvocati d'affari e d'impresa.

Financecommunity.it

Lanciata nel maggio 2014, la testata si rivolge a *bankers*, fondi di *private equity*, operatori del *real estate* e SGR. La testata, al livello di contenuti, si focalizza sul mercato *finance*, ovvero sugli spostamenti e cambiamenti di poltrona, le operazioni e relativi *advisors*, piuttosto che su approfondimenti e dati analitici sull'evoluzione del mercato. Financecommunity.it ha visto crescere molto rapidamente il numero di lettori e di professionisti che intervengono e danno il loro contributo.

Inhousecommunity.it

Lanciato nel maggio 2015, fra i lettori della testata, si contano direttori affari legali, responsabili HR, *marketing manager*, direttori finanziari e *top management*. Al livello di contenuti, si focalizza sulla figura del legale interno, del giurista d'impresa e sull'evoluzione di questa figura professionale in Italia.

Foodcommunity.it

Foodcommunity.it è il sito del Gruppo dedicato al business del settore *food & beverage* nato nel 2016. Il portale ha l'obiettivo di raccontare, attraverso notizie e approfondimenti, lo scenario economico e i protagonisti del mondo enogastronomico in Italia e all'estero. Grande attenzione è rivolta agli *chef* stellati e alle aperture di nuovi ristoranti, così come alle mosse delle aziende del *food*, dalle multinazionali ai piccoli



produttori. Il mondo del cibo raccontato con un approccio economico e il faro puntato sui personaggi più rilevanti del settore (Chef, ristorazione alta gamma, piccoli produttori di eccellenza).

Foodcommunitynews.com

Foodcommunitynews.com, lanciato nel 2017, è il portale internazionale dedicato allo sviluppo del settore food & beverage italiano fuori dai confini italiani. Redatto in inglese, fornisce news e approfondimenti sull'internazionalizzazione delle realtà e dei protagonisti del mondo enogastronomico Made in Italy.

InhousecommunityUS.com

L'ultima nata (aprile 2018), InhousecommunityUS.com è la testata internazionale, in inglese, che racconta i dipartimenti affari legali e in house Statunitensi ma anche quelli che hanno superato i nostri confini nazionali per spingersi oltreoceano e nel mondo.

MAG

MAG è il primo quindicinale dedicato alla *business community* italiana. In ogni numero, i più grandi avvocati, banchieri, imprenditori e *chef* raccontano e commentano notizie e *trend* di mercato.

All'interno:

- interviste a amministratori delegati, avvocati, *banker*, *advisor*, fiscalisti, *chef*;
- studi di settore;
- report e interviste post ricerche, *awards* ed eventi.

Unbuonavvocato.it

Unbuonavvocato.it il primo *marketplace* per l'incontro di domanda e offerta di servizi legali al consumatore, il tutto con prezzi chiari. Nasce nel 2017 e si rivolge a chiunque si trovi nella condizione di doversi confrontare con un legale e di chiederne un parere anche solo telefonico. È il sito *web* che consente di trovare rapidamente il migliore avvocato disponibile in quel momento al miglior prezzo, più vicino. E di contattarlo in tempo reale o di acquistarne una sua consulenza a un prezzo prestabilito.

Contatti Stampa:

Hélène Thiery
International Business Development and Communication Manager
LC Publishing Group
Via Morimondo 26
20143 Milano
Helene.thiery@lcpublishinggroup.it